

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE
PUBBLICHE AFFISSIONI. APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2018.

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, D.Lgs. n. 267/2000 il Responsabile del Servizio, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, in relazione alle sue competenze.

Soriso, 15/11/2017

Il Responsabile del Servizio
f.to (Dr. Augusto Cavagnino)

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, D.Lgs. n. 267/2000 il Responsabile del Servizio, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile, in relazione alle sue competenze.

Soriso, 15/11/2017

Il Responsabile del Servizio
(f.to Piera Cavallotti)

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni ed il relativo Regolamento comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 in data 20/06/1994, esecutiva ai sensi di legge, e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto l'articolo 1, comma 22, della legge n. 208/2015 il quale ha abrogato l'articolo 11 del D.Lgs. n. 23/2011, istitutivo dell'imposta municipale secondaria, confermando quindi la vigenza dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Visto l'art. 3, comma 5, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, come sostituito dall'art. 10, comma 1, lett. a), della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede:

“In deroga a quanto all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno;

Richiamati:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”*;
- l'articolo 174 del D.Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

Richiamata la legge 27.12.1997 n. 449, che, all'art. 11 comma 10, attribuisce ai Comuni la facoltà di aumentare le tariffe ed i diritti di cui al capo I del D.Lgs n. 507/1993 fino a un massimo del 20% a decorrere dal 1 gennaio 1998;

Vista la legge 23 dicembre 1999 n. 488, che riconosce la possibilità di aumentare le tariffe ed i diritti in oggetto fino a un massimo del 50% a decorrere dal 1 gennaio 2000 solo per le superfici superiori al metro quadrato;

Considerato che, come precisato dal Ministero delle Finanze con circolare 5 febbraio 2001 n. 1/FL, tali limiti non sono cumulabili;

Visto il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 con il quale sono state rideterminate le tariffe relative alla pubblicità che, per i Comuni di classe V, è stata fissata in € 11,36 e rilevato che:

-con deliberazione n. 24 del 14.03.2001 è stato applicato l'aumento del 20%

-con deliberazione n. 7 del 20.01.2005 è stato applicato, alle tariffe come sopra determinate, un ulteriore aumento del 25% limitato alle superfici superiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato per cui la tariffa base, per le superfici superiori al metro quadrato, risulta pari a € 17,04 con un aumento complessivo rispetto alla tariffa determinata dal D.P.C.M. sopra richiamato pari al 50%;

Visto l'art. 19, comma 2, del D.Lgs n. 507/1993 che stabilisce, per i Comuni di classe V, la misura del diritto sulle pubbliche affissioni pari a € 1,03 per i primi 10 giorni e € 0,31 per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione e rilevato che tali misure sono state aumentate del 20% con deliberazione n. 24 del 14.03.2001;

Visto che non è stato applicato l'aumento previsto dalla legge 488/1999 sopra citata e che, pertanto, sarebbe possibile elevare la misura della tariffa fino al raggiungimento del 50% di aumento;

Visto che con decreto legge 16 del 2/3/2012 è stato abrogato l'articolo 77-bis, comma 30, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2008, n. 133, e l'articolo 1, comma 123, della legge 13 dicembre 2010, n. 220 che disponevano, sino all'attuazione del federalismo fiscale, il divieto di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali e delle aliquote;

Visto l'articolo 1, comma 739, della legge n. 208/2015, il quale fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'articolo 11, comma 10, della legge n. 449/1997, approvati prima del 26 giugno 2012;

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 39 in data 31/07/2013, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state approvate le tariffe dell'imposta in vigore dal 1° gennaio 2013, confermate nella stessa misura anche per l'anno 2017 con deliberazione di Giunta Comunale n. 62 in data 23/11/2016;

Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2, comma 1, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la popolazione residente di questo comune, riferita al 31 dicembre 2015 (penultimo anno precedente a quello in corso quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica), è di n. 761 abitanti, per cui il nostro Comune rimane collocato nella V classe (comuni fino a 10.000 abitanti);

Verificato che il gettito dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2016 (esercizio precedente a quello di riferimento), quale risulta dai dati di bilancio definitivamente assestati, è di Euro 579,90;

Visto l'articolo 1, comma 26, della legge n. 208/2015, il quale ha sospeso, per l'anno 2016, l'efficacia delle deliberazioni di aumento delle aliquote e tariffe dei tributi locali, stabilendo che:

26. Al fine di contenere il livello complessivo della pressione tributaria, in coerenza con gli equilibri generali di finanza pubblica, per l'anno 2016 è sospesa l'efficacia delle leggi regionali e delle deliberazioni degli enti locali nella parte in cui prevedono aumenti dei tributi e delle addizionali attribuiti alle regioni e agli enti locali con legge dello Stato rispetto ai livelli di aliquote o tariffe applicabili per l'anno 2015. Sono fatte salve, per il settore sanitario, le disposizioni di cui all'articolo 1, comma 174, della legge 30 dicembre 2004, n. 311, e all'articolo 2, commi 79, 80, 83 e 86, della legge 23 dicembre 2009, n. 191, nonché la possibilità di effettuare manovre fiscali incrementative ai fini dell'accesso alle anticipazioni di liquidità di cui agli articoli 2 e 3 del decreto-legge 8 aprile 2013, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2013, n. 64, e successivi rifinanziamenti. La sospensione di cui al primo periodo non si applica alla tassa sui rifiuti (TARI) di cui all'articolo 1, comma 639, della legge 27 dicembre 2013, n. 147, né per gli enti locali che deliberano il predissesto, ai sensi dell'articolo 243-bis del testo unico di cui al decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, o il dissesto, ai sensi degli articoli 246 e seguenti del medesimo testo unico di cui al decreto legislativo n. 267 del 2000.

Visto che l'articolo 6, comma 1, lettera a) del disegno di Legge di Bilancio 2018 proroga anche per il 2018 la sospensione dell'efficacia delle leggi regionali e delle deliberazioni comunali per la parte in cui aumentano i tributi e le addizionali attribuite ai medesimi enti territoriali, modificando a tal fine il comma 26 della legge di stabilità 2016 (legge n. 208 del 2015).

Rilevato dunque, sulla base della norma sopra richiamata, che:

- il comune può unicamente variare in riduzione le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità;
- sono fatti salvi gli adeguamenti automatici delle tariffe derivanti dal passaggio di classe;

Eseguito integrale richiamo alla programmazione dell'ente, come analiticamente illustrata nel Documento Unico di Programmazione 2018/2020;

Visto il prospetto di determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

Ritenuto di provvedere in merito;

Richiamato infine l'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201, conv. in legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

15. A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il mancato invio delle predette deliberazioni nei termini previsti dal primo periodo è sanzionato, previa diffida da parte del Ministero dell'interno, con il blocco, sino all'adempimento dell'obbligo dell'invio, delle risorse a qualsiasi titolo dovute agli enti inadempienti. Con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministero dell'interno, di natura non regolamentare sono stabilite le modalità di attuazione, anche graduale, delle disposizioni di cui ai primi due periodi del presente comma. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997.

Vista la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale www.portalefederalismofiscale.gov.it ;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto lo Statuto comunale;

Visto il regolamento generale delle entrate tributarie comunali, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 8 in data 26/03/2002, e successive modificazioni ed integrazioni;

Visti i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile, resi ai sensi dell'articolo 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

A votazione unanime e palese,

DELIBERA

1. di determinare per l'anno 2018, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni così come indicate nell'allegato prospetto, il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

2. di dare atto del rispetto delle disposizioni inerenti la sospensione dell'efficacia delle deliberazioni degli enti locali che aumentano le aliquote e tariffe dei tributi locali rispetto al livello vigente per l'esercizio 2015.
3. di inviare la presente deliberazione, entro 30 giorni dalla adozione, al Ministero delle Finanze, ai sensi dell'art. 35, comma 2, del D.Lgs. n. 507/1993.
4. di trasmettere telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale www.portalefederalismofiscale.gov.it entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio, ai sensi dell'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012.

Infine la Giunta Comunale, stante l'urgenza di provvedere, con separata ed unanime votazione,

DELIBERA

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

PUBBLICITA' TARIFFE ANNO 2018

PUBBLICITA' ORDINARIA		oltre 1 mq	inferiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato.
1	effettuata mediante insegne - cartelli - locandine - stendardi - o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti		
1.1	per ogni metro quadrato e per anno solare	€ 17,04	€ 13,63
1.2	per durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	€ 1,70	€ 1,36
1.3	per superficie compresa tra mq. 5,50 e mq. 8,50	€ 25,55	€ 20,44
1.4	per superficie superiore a mq. 8,50	€ 34,07	€ 27,26
1.5	In forma luminosa o illuminata	€ 34,07	€ 27,26
PUBBLICITA' EFFETTUATA per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di VEICOLI in genere		oltre 1 mq	inferiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato.
2	effettuata all'interno o all'esterno di vetture autofilotramviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato		
2.1	per ogni metro quadrato e per anno solare	€ 17,04	€ 13,63
1.3	all'esterno dei veicoli per superficie compresa tra mq. 5,50 e mq. 8,50	€ 25,55	€ 20,44
1.4	all'esterno dei veicoli per superficie superiore a mq. 8,50	€ 34,07	€ 27,26
PUBBLICITA' EFFETTUATA per conto proprio su VEICOLI di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto		oltre 1 mq	inferiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato.
3			
3.1	autoveicoli con portata superiore a kg. 3000	€ 111,55	€ 89,24
3.2	autoveicoli con portata inferiore a kg. 3000	€ 74,37	€ 59,50
3.3	motoveicoli e veicoli non compresi nei punti 3.1 e 3.2	€ 37,19	€ 29,75
3.4	veicoli di cui ai punti precedenti circolanti con rimorchio	tariffa doppia	tariffa doppia

	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI	oltre 1 mq	inferiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato.
4.1	PER CONTO ALTRUI con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero di messaggi	€ 49,57	€ 39,66
4.1.1	per ogni metro quadrato e per anno solare	€ 4,96	€ 3,97
4.1.2	per durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione		
4.2	PER CONTO PROPRIO con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero di messaggi	€ 24,79	€ 19,83
4.2.1	per ogni metro quadrato e per anno solare	€ 2,47	€ 1,98
4.2.2	per durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	€ 49,57	€ 39,66
5	PUBBLICITA' REALIZZATA CON DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE	oltre 1 mq	inferiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato.
5.1	per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	€ 3,10	€ 2,48
5.2	per durata superiore a 30 giorni, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione - tariffa giornaliera	€ 1,55	€ 1,24
6	PUBBLICITA' VARIA	oltre 1 mq	inferiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato.
6.1	striscioni posti trasversalmente alle strade o piazze per ogni periodo di 15 giorni o frazione e per ogni mq. o frazione	€ 8,51	€ 6,81
6.2	con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini per ogni giorno	€ 74,37	€ 59,50
6.3	con palloni frenati e simili per ogni giorno	€ 37,19	€ 29,75
6.4	mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito	€ 3,10	€ 2,48

6.5	mediante apparecchi amplificatori e simili per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	€ 9,30	€ 7,44
-----	---	--------	--------

PUBBLICHE AFFISSIONI TARIFFE ANNO 2018				
		tariffa in euro	tariffa in euro	tariffa in euro
1	misura base del diritto		per manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	per manifesti costituiti da più di 12 fogli
1.1	per i primi 10 giorni per ciascun foglio di cm. 70 x 100	€ 1,24	€ 1,86	€ 2,48
1.2	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione per ciascun foglio di cm. 70 x 100	€ 0,37	€ 0,56	€ 0,74
1.2	per ogni commissione inferiore a 50 fogli – maggiorazione 50%			
1.2.1	per i primi 10 giorni per ciascun foglio di cm. 70 x 100	€ 1,86	€ 2,79	€ 3,72
1.2.2	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione per ciascun foglio di cm. 70 x 100	€ 0,56	€ 0,84	€ 1,12
2	per le superfici superiori al metro quadrato con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato.			
2.1	per i primi 10 giorni	€ 1,55	€ 2,32	€ 3,09
2.2	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,46	€ 0,70	€ 0,93
2.2	per ogni commissione inferiore a 50 fogli – maggiorazione 50%			
2.2.1	per i primi 10 giorni	€ 2,32	€ 3,48	€ 4,64
2.2.2	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,70	€ 1,05	€ 1,40
	per le affissioni richieste:			
	per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere	maggiorazione del 10% con un minimo di euro 26,00 per ciascuna commissione		
	entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale			
	nelle ore notturne, dalle 20,00 alle 7,00			
	nei giorni festivi			

	per le affissioni riguardanti:			
	manifesti dello Stato e degli enti pubblici territoriali che non rientrano nell'esenzione prevista dall'art. 38 del regolamento	riduzione del 50%		
	manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed altri enti senza scopo di lucro			
	manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali			
	manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza			
	annunci mortuari			

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Sindaco
F.to : Dr. Augusto Cavagnino

Il Segretario Comunale
F.to : Dr.ssa Anna Laura Napolitano

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

N. 530 del Registro delle Pubblicazioni

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi a partire dalla data del 18/11/2017 ai sensi dell'art. 124 del Decreto Legislativo 267/2000.

Soriso, lì 18/11/2017

Il Segretario Comunale
F.to:Dr.ssa Anna Laura Napolitano

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

DIVENUTA ESECUTIVA IN DATA 15-nov-2017

- Perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, 4° comma, D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267)
 Per la scadenza dei 10 giorni della pubblicazione (art.134, 3° comma, D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267)

Soriso, lì 18/11/2017

Il Segretario Comunale
f.to Dr.ssa Anna Laura Napolitano

E' copia conforme all'originale, in carta semplice, per uso amministrativo.

lì, _____

Il Segretario Comunale
Dr.ssa Anna Laura Napolitano