COMUNE DI SORISO

Provincia di Novara

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 19 DEL 14 MARZO 2012

OGGETTO: PRESA D'ATTO DELLA SPESA NEGATIVA PER LE SPONSORIZZAZIONI.

L'anno duemiladodici addì quattordici del mese di marzo, alle ore 16,15, convocata nei modi prescritti, la Giunta Comunale si è riunita nella sala delle adunanze nelle persone dei signori:

Cavagnino Augusto	SINDACO	PRESENTE
Monti Felice	ASSESSORE	PRESENTE
Romanati Gino	ASSESSORE	PRESENTE
Massara Valentino	ASSESSORE	ASSENTE

Assiste il Segretario comunale dott.ssa Emanuela Maria Costa;

Il dott. Augusto Cavagnino, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione di cui all'oggetto.

**OGGETTO: PRESA D'ATTO DELLA SPESA NEGATIVA PER LE SPONSORIZ-
ZAZIONI.**

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, T.U.E.L. 267/2000 il Responsabile dell'Area Amministrativa generale, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, in relazione alle sue competenze.

Soriso, 14/3/2012

Il Responsabile dell'Area Amministrativa generale
(f.to dott.ssa Emanuela Maria Costa)

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE :

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 ha riconosciuto espressamente alle Pubbliche Amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, purché detti contratti siano diretti a perseguire interessi pubblici e non cagionino conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata, comportando risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- l'art 119 del d.lgs. n. 267/2000 ha riconosciuto ai comuni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze e servizi aggiuntivi al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati e in attuazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449;
- l'art. 26 del d.lgs. n. 163/2006, ricorrendo determinati presupposti, ha escluso che al contratto di sponsorizzazione si applichi il suddetto codice, qualora ricorrano particolari presupposti, prevedendo, però, il rispetto da parte delle amministrazioni aggiudicatrici dei principi generali del Trattato UE nella scelta dello *sponsor* nonché delle disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto;
- l'art 61, commi 6 e 15 , del d.l. 112 del 2008 poi convertito nella legge 133 del 2008 a decorrere dall'anno 2009, ha precluso ai comuni di effettuare spese per sponsorizzazioni per un ammontare superiore al 30 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2007 per la medesima finalità';
- dall'art. 6, comma 9, del d.l 78 del 2010 convertito in legge n. 122 del 2010 prevede il divieto, a decorrere dall'anno 2011, per le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'ISTAT ai sensi dell'art. 1 comma 3 della legge n. 196/2009, e quindi anche per i Comuni, di effettuare spese per sponsorizzazioni;

CONSIDERATO CHE:

- la sponsorizzazione è il contratto atipico, a titolo oneroso ed a prestazioni corrispettive, attraverso il quale una parte (*sponsee*), dietro corrispettivo o concorso nelle spese dell'iniziativa, assume l'obbligo di associare a proprie attività il nome o il segno distintivo dell'altra parte (*sponsor*);
- la sezione regionale di controllo per la Lombardia nel parere n 1075 del 2010 ha sottolineato come la spesa di sponsorizzazione presupponga la semplice finalità di segnalare ai cittadini la presenza del Comune, così da promuoverne l'immagine, non configurandosi, invece, quale sponsorizzazione il sostegno di iniziative di un soggetto terzo, rientranti nei compiti del Comune, nell'interesse della collettività anche sulla scorta dei principi di sussidiarietà orizzontale ex art 118 Cost;

RITENUTO necessario ottemperare agli obblighi di legge;

ACQUISITO il parere di regolarità tecnica reso ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 267 del 2000;

VISTI:

- l' art 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l' art 119 del d.lgs. n. 267/2000;
- l' art. 26 del d. lgs. n. 163/2006;
- l' art 61 commi 6 e 15 del d.l. 112 del 2008 poi convertito nella legge n. 133 del 2008;
- dall' art. 6, comma 9, del d.l. 78 del 2010 convertito in legge n. 122 del 2010;
- lo schema di bilancio di previsione;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- 1) Di dar atto che nel bilancio di previsione, per l'anno 2011, non risultano impegnate spese per sponsorizzazioni.
- 2) Di dichiarare la presente deliberazione, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, stante l'urgenza, ai sensi dell'articolo 134 – comma 4 – del D. Lgs. 18.8.2000, n° 267.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
(f.to dott. Augusto Cavagnino)

IL SEGRETARIO COMUNALE
(f.to dott.ssa Emanuela Maria Costa)

=====

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi a partire dalla data del ai sensi dell'art. 124 del Decreto Legislativo 267/2000.

Soriso li

IL SEGRETARIO COMUNALE
(f.to dott.ssa Emanuela Maria Costa)

=====

Per copia conforme all'originale.

Soriso li,

IL SEGRETARIO COMUNALE
(dott.ssa Emanuela Maria Costa)

=====

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA
che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____, decorsi 10 giorni dalla pubblicazione ai sensi dell'art. 134, comma 3, del Decreto Legislativo n. 267/2000.

Soriso li

IL SEGRETARIO COMUNALE
(dott.ssa Emanuela Maria Costa)