

# COMUNE DI SORISO

Provincia di Novara

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 11 DEL 7 MARZO 2014

**OGGETTO: COMUNI DI GUARDABOSONE E DI SORISO "COMUNI AMICI"  
PROGRAMMA SPERIMENTALE.**

L'anno duemilaquattordici addì sette del mese di marzo alle ore 9,30 convocata nei modi prescritti, la Giunta Comunale si è riunita nella sala delle adunanze nelle persone dei signori:

|                   |           |          |
|-------------------|-----------|----------|
| Cavagnino Augusto | SINDACO   | PRESENTE |
| Monti Felice      | ASSESSORE | PRESENTE |
| Romanati Gino     | ASSESSORE | PRESENTE |
| Massara Valentino | ASSESSORE | ASSENTE  |

Assiste il Segretario comunale dott.ssa Elisabetta Ferrara;

Il dott. Augusto Cavagnino, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione di cui all'oggetto.

**OGGETTO: COMUNI DI GUARDABOSONE E DI SORISO “COMUNI AMICI”  
PROGRAMMA SPERIMENTALE.**

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, T.U.E.L. 267/2000 il Responsabile del Servizio, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta, in relazione alle sue competenze.

Soriso, 7/3/2014

Il Responsabile del Servizio  
(f.to dott.ssa Elisabetta Ferrara)

## LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che i due Comuni hanno caratteristiche orografiche, ambientali urbanistiche e demografiche simili;

CONSIDERATO che l'Unione dei Comuni del Cusio di cui fa parte Soriso e la Comunità Montana Valsesia di cui fa parte il Comune di Guardabosone, hanno in corso un progetto presentato in Regione Piemonte per la definizione del marchio "Alto Piemonte" di cui si allega documento;

CONSIDERATO che le due Amministrazioni Comunali hanno ricchezza di ambiente, di storia, tradizioni, opere d'arte e musei;

SI RITIENE IMPORTANTE creare sinergie che favoriscano la conoscenza del territorio in ambito turistico, sviluppando opportunità anche economiche,

ACQUISITO il parere favorevole di regolarità tecnica ai sensi dell'art 49 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO il D.Lgs. n. 267/2000;

VISTA la Legge n. 190/2012;

All'unanimità dei voti favorevoli espressi nei modi e nelle forme di legge,

### DELIBERA

1. Di approvare la seguente lettera di intenti: I Comuni di Soriso e Guardabosone intendono sviluppare programmi sinergici finalizzati alla valorizzazione ed alla conoscenza dei due Comuni con un programma definito "Comuni Amici".
2. Di precisare che le azioni, da mettere in atto, saranno realizzate dai Comuni stessi od in sinergia con le Pro-Loco e/o Associazioni del territorio. Strumenti previsti dal programma "Comuni Amici" sono:
  - a) Richiesta di riconoscimento bandiere arancioni rivolta al Touring di entrambi i Comuni;
  - b) Giornate di incontro tra i Comuni (almeno due all'anno);
  - c) Definizione di pacchetti turistici comuni;
  - d) Organizzazione di eventi di attenzione all'ambiente (agricoltura biologica, biodiversità, le tradizioni, ecc.);
  - e) Partecipazione in rete a bandi delle pubbliche istituzioni e/o fondazioni relativi agli intenti "Comuni Amici";
  - f) Definizione di percorsi di Trekking tra i due Comuni con possibilità pernottamenti nei due paesi;
  - g) Partecipazione ad attività promozionali delle due aggregazioni istituzionali Comunità Montana ed Unione dei Comuni del Cusio o di altre aggregazione volontarie;
  - h) "Comuni Amici" può prevedere l'utilizzo di risorse economiche correlate con al realizzazione degli eventi e prevede un consuntivo annuale delle attività realizzate;
  - i) Alla Giunta dei due Comuni è affidata la programmazione di "Amici Comuni";

Di dichiarare, con separata unanime votazione, la presente immediatamente eseguibile a norma dell'art. 134, comma 4, D.Lgs n. 267/2000.



Pella, li 23/01/2014

Prot. 417

Invio a mezzo R/R

Alla c.a. Assessore

**ALBERTO CIRIO**

Regione Piemonte  
Assessorato all'istruzione, sport, turismo,  
promozione e tutela della tartuficoltura  
Via Avogadro, 30  
10121 TORINO

**OGGETTO: Marchio d'Area 'Alto Piemonte'.**

*Gent.mo Assessore,*

a seguito di comunicazione dell'Unione Comuni del Cusio, prot. 6475 del 11/11/2013, la presente per porre nuovamente alla Sua attenzione l'iniziativa promossa dall'Unione Comuni del Cusio e dalla Comunità Montana Valsesia ai fini della creazione del **Marchio d'Area 'Alto Piemonte'**.

Come Le era stato anticipato nella precedente lettera, con deliberazione di Giunta dell'Unione Comuni del Cusio n.18 del 27/09/2013 l'ente ha aderito al progetto di creazione di un Marchio d'Area, inizialmente indirizzato al territorio del Cusio e ora invece esteso alle zone della Valsesia; inoltre il 27 novembre u.s. ha avuto luogo il convegno *#Noipiemonte*, realizzato con il prezioso supporto di *Sviluppo Piemonte Turismo* coordinato dalla Dott.ssa Maria Elena Rossi, a seguito del quale l'Unione Comuni del Cusio e la Comunità Montana Valsesia, che ha di buon grado e fin da subito aderito, hanno formulato il documento di sintesi del progetto in allegato alla presente.

Come si evince dal suddetto documento, la destinazione turistica comprende le quattro provincie del Piemonte settentrionale: Novara, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli e Biella; ogni provincia svilupperà e strutturerà le proprie eccellenze così da proporre un ventaglio di possibilità nell'offerta dell'Alto Piemonte, creando così l'omonimo marchio d'area e una identità specifica e ben riconoscibile.

**Marchio d'Area Alto Piemonte**

Unione Comuni del Cusio  
Presso Comune di Pella  
Via Giuseppe Verdi, 1  
28010 Pella (NO)  
[cultura@unionecomunideleusio.it](mailto:cultura@unionecomunideleusio.it)

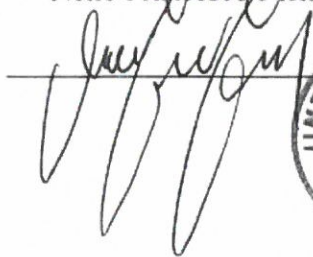
Comunità Montana Valsesia  
Corso Roma, 35  
13019 Varallo Sesia (VC)  
[cmvalsesia.it/ruparpiemonte.it](http://cmvalsesia.it/ruparpiemonte.it)

Un ruolo fondamentale, sul versante delle istituzioni pubbliche, dovrebbe essere rappresentato dalla Regione Piemonte e dall'Assessorato preposto al Turismo: il marchio d'area Alto Piemonte necessita del patrocinio e della presenza costante della Regione che ne diventerebbe proprietario e garante. A tal fine chiediamo di riconoscere ufficialmente all'Unione Comuni del Cusio e alla Comunità Montana Valsesia il ruolo di enti promotori che guidano l'aggregazione di tutti quei comuni, enti e privati che aderiranno all'iniziativa della creazione del marchio d'area per questo territorio, con l'obiettivo di coinvolgere quanti più soggetti interessati, colmare le necessità dell'offerta turistica e raggiungere l'obiettivo di rivalutazione dell'Alto Piemonte.

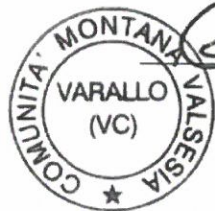
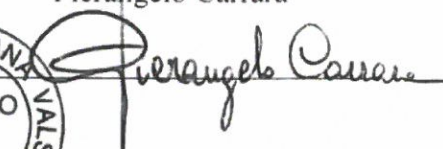
Si dà disponibilità per un incontro strategico per meglio definire il prima possibile il progetto in corso.

In attesa di Suo gentile riscontro, l'occasione è gradita per inviare cordiali saluti.

Unione Comuni del Cusio  
Il Presidente  
Nello Francesco Ferlaino



Comunità Montana Valsesia  
Il Presidente  
Pierangelo Carrara



**Marchio d'Area Alto Piemonte**

Unione Comuni del Cusio  
Presso Comune di Pella  
Via Giuseppe Verdi, 1  
28010 Pella (NO)  
[cultura@unionecomunidelcusio.it](mailto:cultura@unionecomunidelcusio.it)

Comunità Montana Valsesia  
Corso Roma, 35  
13019 Varallo Sesia (VC)  
[cmvalsesia@ruparpiemonte.it](mailto:cmvalsesia@ruparpiemonte.it)



**Alto Piemonte –  
una destinazione turistica »sui generis«  
– dedicata alla riscoperta dell'armonia,  
dell'equilibrio, dell'attenzione a se stesso**

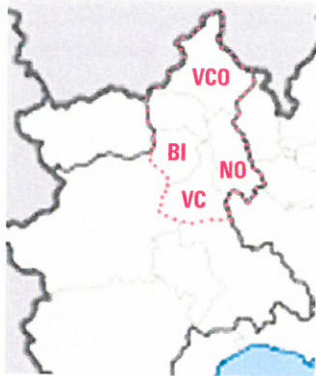
Con le sue aree vaste rurali incontaminate, la sua diversità paesaggistica e la sua ricchezza di tradizioni e culture genuine ed autentiche l'Alto Piemonte si adegua perfettamente ad un turismo slow, ad un viaggio indietro a se stesso, permette la riscoperta delle cose più importanti nella vita, offre un percorso verso l'armonia e l'equilibrio di corpo ed anima.

**» Il lusso del futuro sarà un lusso invisibile:  
tempo, attenzione, significato, calma, spazio. «**

Fonte: Promozione turistica del Südtirol, 2013



## Destinazione turistica Alto Piemonte

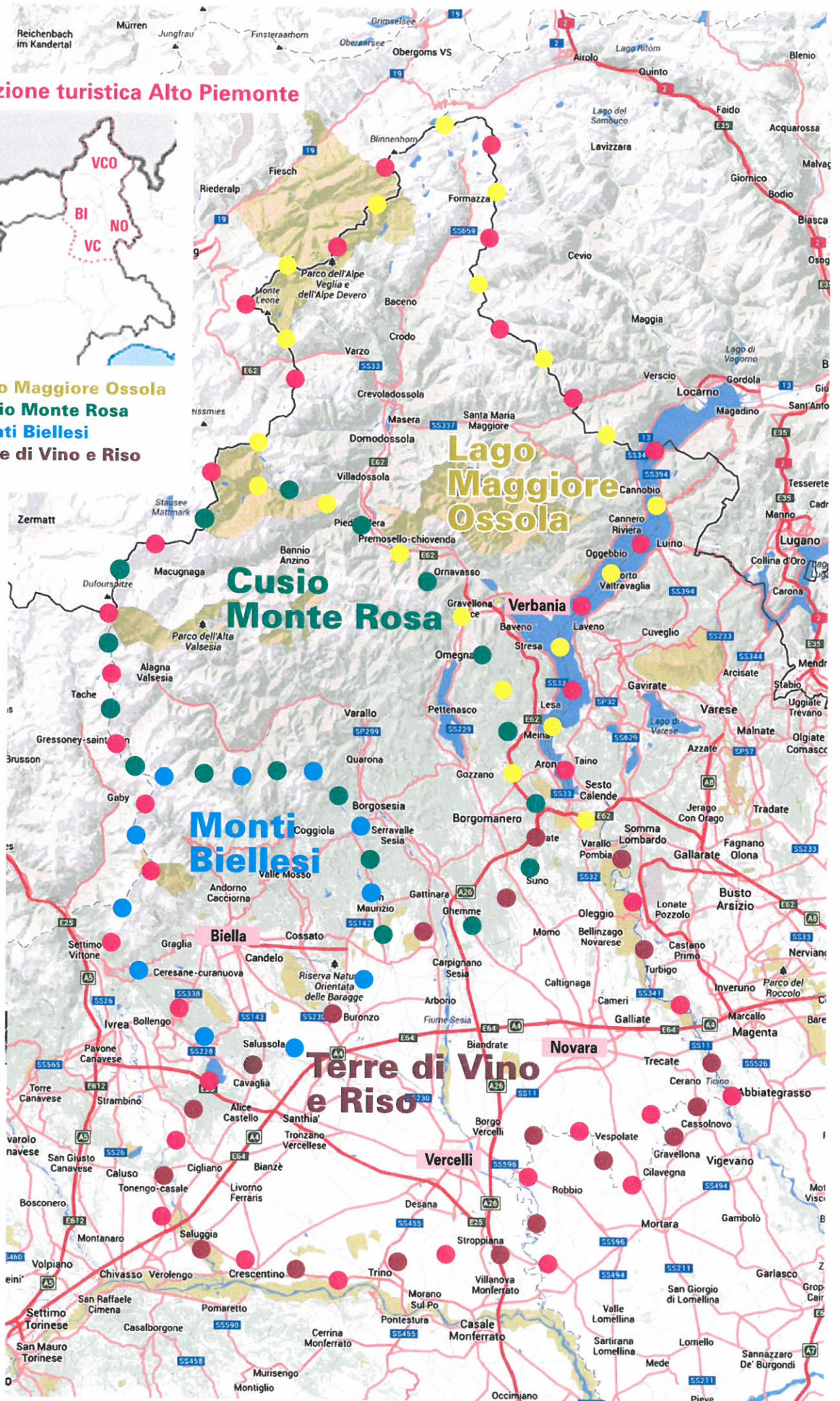


●●● Lago Maggiore Ossola

●●● Cusio Monte Rosa

●●● Monti Biellesi

●●● Terre di Vino e Riso



## Scheda segnaletica dell' «Alto Piemonte», una destinazione turistica «sui generis» – dedicata all'armonia, all'equilibrio ed all'attenzione a se stesso

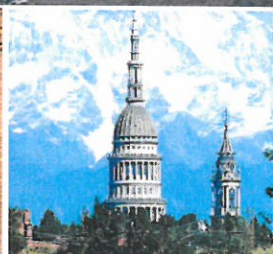
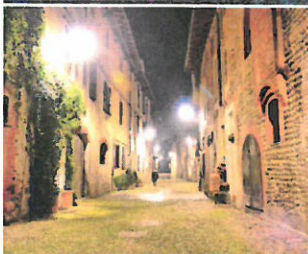
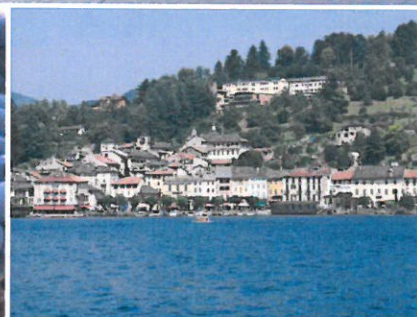
Oggi la zona settentrionale della Regione Piemonte si presenta suddivisa in quattro province ed aree di competenza di vari enti pubblici rendendo difficile un marketing territoriale incisivo che punta verso lo sviluppo turistico della zona. Riunendo le quattro province di Biella, Vercelli, Novara e Verbano-Cusio-Ossola in una destinazione turistica «Alto Piemonte» e creando un omonimo marchio d'area si potrebbe rendere visibile e riconoscibile questa zona sul mercato turistico attraverso un'identità ben definita, aumentando così numero di presenze, cifre d'affari ed opportunità di lavoro.

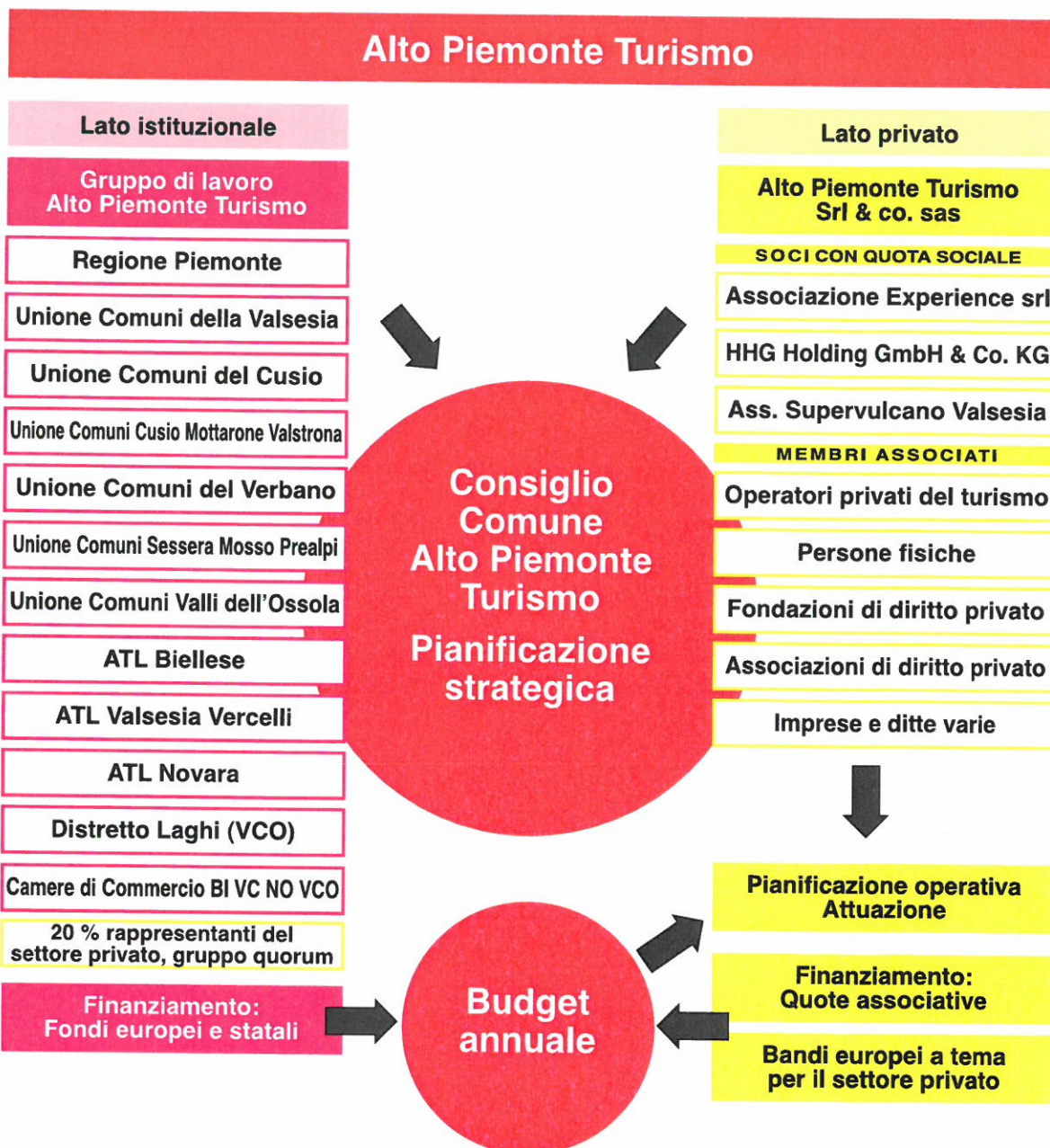
Malgrado della grande ricchezza e diversità paesaggistica, culturale ed artistica della zona – che offre una scelta vastissima al visitatore – l'Alto Piemonte attualmente non viene apprezzato sul mercato turistico nazionale, europeo e globale. Una strategia per cambiare questa situazione e mettere in evidenza le ricche offerte del comprensorio consiste nello sviluppo di un marchio d'area «Alto Piemonte» che serve come recinto dentro il quale vengono organizzati e coordinati tutti i prodotti e servizi a portata sia del turista che della popolazione locale.

Alcune delle numerose ricadute benefiche di un tale sviluppo sul territorio saranno:

- rafforzare un turismo di qualità come fonte di crescita economica
- sviluppare un profilo chiaro e riconoscibile dell'Alto Piemonte sui mercati internazionali
- frenare il trend dello spopolamento nelle valli alpine e ravvivare le aree periferiche
- ricavare i fondi per il miglioramento dell'infrastruttura sia turistica che generale

|                           |                                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Province coinvolte        | BI, VC, NO, VCO                                                                    |
| Superficie                | 6.599 kmq                                                                          |
| Popolazione               | 898.462 abitanti                                                                   |
| Densità                   | 136 ab/kmq                                                                         |
| Comprensori geografici    | Lago Maggiore Ossola<br>Cusio Monte Rosa<br>Monti Biellesi<br>Terre di Vino e Riso |
| Poli d'esperienza         | Slow e lifestyle, Cultura,<br>Sport e outdoor                                      |
| Filoni tematici           | 18                                                                                 |
| Punto più basso           | Motta de' Conti<br>107 mslm                                                        |
| Punto più alto            | Monte Rosa, Punta Gnifetti<br>4.559 mslm                                           |
| Laghi                     | Lago Maggiore, Lago d'Orta,<br>Lago di Mergozzo, Lago Viverone                     |
| Stazioni sciistiche       | Monte Rosa Ski, Alpe di Mera,<br>Macugnaga, Neveazzura,<br>Mottarone               |
| Campi da Golf             | 9                                                                                  |
| Città d'arte              | Novara, Vercelli, Biella,<br>Varallo, Orta S. Giulio, Verbania                     |
| Sacri Monti               | Oropa, Varallo, Orta S. Giulio,<br>Domodossola, Ghiffa                             |
| Lingue e culture          | italiano, piemontese,<br>walser                                                    |
| Eccellenze del territorio | vini, formaggi, riso, carni                                                        |





## Alto Piemonte Turismo

Organizzazione delle matrici

|                                                   | Slow e lifestyle | Cultura | Sport e outdoor | Lago Maggiore<br>Ossola | Cusio<br>Monte Rosa | Monti Biellesi | Terre di Vino<br>e Riso |
|---------------------------------------------------|------------------|---------|-----------------|-------------------------|---------------------|----------------|-------------------------|
| Slow Tourism                                      |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Slow Travel                                       |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Enogastronomia                                    |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Vino, riso, formaggio                             |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Feste, eventi                                     |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Cultura popolare                                  |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Mostre e fiere                                    |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Shopping, design, lifestyle                       |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Offerte per handicappati, non-vedenti, non-udenti |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Arte e storia                                     |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Città e musei                                     |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Turismo devozionale-culturale                     |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Letteratura, musica, spettacolo, cinema           |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Luoghi e personaggi                               |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Miti e leggende                                   |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Alpinismo                                         |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Escursionismo                                     |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Mountainbike, parapendio, torrentismo             |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Geoturismo, turismo speleologico                  |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Sci alpino / di fondo                             |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Elisci                                            |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Golf e tennis                                     |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Sport nautico e pesca sportiva                    |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Vie a grandi distanze                             |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |
| Motociclo, quad, motocross, rallycross            |                  |         |                 |                         |                     |                |                         |

Struttura di coordinazione
Poli d'esperienza
Filoni tematici
Comprensori geografici
Comprensori capofila

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO  
(f.to dr. Augusto Cavagnino)

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(f.to dott.ssa Elisabetta Ferrara)

---

---

### ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi a partire dalla data del ..... ai sensi dell'art. 124 del Decreto Legislativo 267/2000.

Soriso li

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(f.to dott.ssa Elisabetta Ferrara)

---

---

### DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

Soriso li

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(f.to dott.ssa Elisabetta Ferrara)

---

---

Per copia conforme all'originale.

Soriso li,

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(dott.ssa Elisabetta Ferrara)